



ERFOLGSGESCHICHTE

RESAVIO im Einsatz bei mein kleinHOTEL



Die außergewöhnliche Franchise-Hotelkette vertraut auf Online-Booking, Channel-Management und PMS mit digitaler Gästebetreuung aus einer Hand.



Ein Erfolgskonzept unterstützt von innovativer Software

Nicole Ann Habich ist Inhaberin des 3***s Hotels und Franchise-Konzepts „mein kleinHOTEL“ in Mittelhessen. 2010 eröffnete der erste Standort für die mobilen, auf Erdnägeln oder Punktfundamenten stehenden Hotelmodule, liebevoll „kleinHOTELS“ genannt, in Biedenkopf. Heute setzen auch Gastgeber in Steinau und Herbstein auf dieses flexible Unternehmenskonzept für ländliche Regionen. Die insgesamt 16 Apartments mit maximal 48 Betten können dank des **Online-Buchungssystems RESAVIO** direkt über die eigene Website gebucht werden. Aber nicht nur die Booking-Engine, sondern auch Verwaltung und Channel-Management über RESAVIO sind fester Bestandteil des Franchise-Konzepts. 2020 soll nun die digitale Gästemappe den Erfolg weiter beflügeln.

Zwei Unternehmen, eine Vision

Als Habich 2009 die Umsetzung ihrer Idee einer Franchise-Hotelkette für ländliche Regionen startete, evaluierte sie zahlreiche Hotelsoftware-Anbieter: „Ich habe intensiv Marktrecherche betrieben und letztlich überzeugte mich RESAVIO. Vor allem, weil die Geschäftsbeziehung von Anfang an sehr persönlich war und ich die Chance erkannte, dass unsere beiden Unternehmen gemeinsam wachsen können“, begründet Habich die Entscheidung für das damalige Start-Up aus der Nähe von Köln. Ihr gefiel die Kombination aus spezialisierten Funktionen und der bis heute gelebten Philosophie, innovativ zu bleiben und die cloud-basierte Software stetig an die aktuellen Anforderungen der Branche anzupassen.

Das mein kleinHOTEL***s:

- 3 Standorte, 16 Apartments, max. 48 Betten
- bis zu 73% Auslastung
- Vertrieb zu 2/3 über die eigene Website mit RESAVIO

„Die mein kleinHOTEL-Gebäude sind hochwertig und die Abwicklung ist sehr professionell. Deshalb muss auch unsere Software professionell sein.“ Dabei zählen für die Inhaberin vor allem der Spezialisierungsgrad und die Qualität des Systems: „Damals wie heute brauche ich keine eierlegende Wollmilchsau. RESAVIO bietet genau die Funktionen, die für Vertrieb und Verwaltung des mein kleinHOTEL wirklich nötig sind – und zwar ausgereift und perfekt auf unsere Bedürfnisse abgestimmt.“



Digitales Hotelmanagement

Vor dem Einsatz von RESAVIO verwaltete Habich die Reservierungen, die entweder über *Booking.com* oder telefonisch eingingen, noch klassisch über ein Reservierungsbuch. Heute sind die mein kleinHOTELS auch über *Expedia* und *Airbnb* buchbar.

Jedoch gehen die meisten Reservierungen direkt und provisionsfrei über die eigene Website ein und werden automatisch in RESAVIO erfasst. „Der Belegungsplan in RESAVIO ist unser tägliches Arbeitsinstrument, auf das wir nicht mehr verzichten wollen“, sagt Habich. Doch auch die zahlreichen Auswertungen, die sofort über das Dashboard einsehbar sind, unterstützen die effiziente Unterkunftsverwaltung und machen Auslastung, An- und Abreisen und den Reinigungsstatus jeder Unterkunft auf einen Blick sichtbar. Und noch eine Funktion bereitet Habich Freude bei der täglichen Arbeit: „Unsere Gäste können direkt über RESAVIO eine Bewertung abgeben und spiegeln uns dadurch regelmäßig den Erfolg unseres Konzepts.“

Neue App für personalisiertes Reiseerlebnis auf dem Land

Viele Gäste sind Stammgäste, die etwa zu gleichen Teilen beruflich und privat reisen. „Prädestiniert sind wir für den Rad- und Wanderurlaub, der sich mit zweistelligen Wachstumsraten zum Megatrend für die deutsche Tourismusbranche entwickelt. Mit dem Bauernhof in Steinau haben wir seit April 2019 einen neuen Standort hinzugewonnen, der mehr Freizeitgäste und Familien lockt.“, erklärt Habich. Entlang vieler Routen mangelt es jedoch noch an zeitgemäßer Übernachtungs-Infrastruktur. Um diese Lücke zu füllen, wurde das Franchise-Konzept entwickelt. Und damit nicht genug. Die Inhaberin will aus jedem Aufenthalt auch ein echtes Reiseerlebnis machen. Deshalb geht sie weitere Schritte in Richtung Digitalisierung und implementiert die **digitale Gästemappe von RESAVIO**.



„Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist bei RESAVIO am besten.“

Nicole Ann Habich, mein kleinHOTEL

„Der Wunsch von Gästen nach individuellen Angeboten ist in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Mit der digitalen Gästemappe können wir diesen Service bieten.“ Dabei gehe es nicht nur um den Saunabesuch oder die Flasche Champagner, die über die App gebucht werden können, sondern vor allem um die Bereitstellung regionaler und personalisierter Angebote, sagt Habich. „Übernachtung und lokale Erlebnisse müssen für den perfekten Aufenthalt zusammenspielen. Außerdem wollen wir unseren Gästen auch die anderen kleinHOTELS und weitere Produkte und besondere Arrangements wie die „Heimlich, still und leise“ Hochzeitspauschale über die Gästemappe präsentieren“, resümiert sie.